

## A Z GENERÁCIÓ VÁLLALKOZÁSI SZOKÁS AIRÓL + HANG

Közzétette: Boros Tamás | ápr 29, 2018 | Hírek



A Z generáció vállalozásairól, vállalozási kedvéről tartottak előadásokat pénteken a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán. Kik azok a Z generáció? Vajon mennyire vállalozik ez a generáció, milyen típusú vállalozásokba vágnak bele? Ezekre a kérdésekre válaszolt dr. Prónay Szabolcs, a kar adjunktusa.



A Z generáció alatt 1995 és 2010 között születetteket értjük. Tehát mondhatjuk ha nagy általánosságot szeretnénk erről mondani, hogy a fiatalokat.

Az egész napnak az volt az alapvető célja, hogy közelebbről megismerhessék a vállalkozók, oktatók és a helyi közösségek ezt a generációt.

Két része van a mai napnak. Délelőtt a vállalkozással és a vállalkozói készségekkel foglalkozunk, délután prezentációval és előadói készségekkel. Délelőtt azt fogjuk bemutatni, hogy hogyan lehet sikeres egy Z generációs vállalkozó. Befogunk mutatni több ilyen sikeres Z generációs vállalkozót is. Hogyan gondolkodik ő, miért mert belevágni, hogyan látja a jövőt e tekintetben és hogy például mivel lehet motiválni. Délután pedig a Prezilimpia Országos Prezentációs Versenynek lesz a döntője itt. Ez egy egyetemi verseny , ahol szintén Z generációs egyetemisták fogják bemutatni a Jövő közlekedése témában ,hogyan tudnak prezentálni és milyen előadásokat tudnak ebből tartani.

Nyolc felsőoktatási intézményben volt helyi forduló és az ottani helyi fordulók győztesei jönnek. Mindenhonnan egy-egy fő fog érkezni. Szegedről azért kettő, mert 15 helyi versenyzőként egy helyet biztosítunk és itt Szegeden 28-an indultak, tehát nekik két hely jutott a döntőben. Szinte az összes nagyvárosból érkezik versenyző. Az erősségeik leginkább az, hogy ők az úgynevezett digitális bennszülöttek. Már ebbe nőttek bele, informatikai eszközök között nevelkedtek, míg a korábbi generáció csak digitális bevándorlók ilyen értelemben. Így szokták őket nevezni. Tehát a Z generációsok készség szinten használnak informatikai eszközöket, készség szinten böngésznek az interneten. Ebből adódóan sokkal jobban hozzáférnek az információhoz. Megjelenik egy információ Japánban és két nap múlva már egy Z generációs a saját telefonjáról rögtön le tudja tölteni és fel tudja használni. Tehát ebből adódóan a globális tudást jobban tudják használni mint a korábbi generációk.

A teljes beszélgetés meghallgatásához kattintson az alábbi linkre:



MEGOSZTOM:



ELŐZŐ

Kezdődik a Füzéri vár újjáépítésének második üteme

KÖVETKEZŐ

Árverésre kínál egy 370 éves barokk ostyatartót a BÁV

## CIVIL HANG STÚDIÓ:



## PARTNEREINK

**GPSZ**  
**KARTING** 

**GOKARTPARKSZEDED.HU**  
*Az élménypálya!*

**VÁROSI**  
**ROCK**  **KLUB**

**VRK.HU**  
A SZEGEDI **ROCK** BÖLCSŐJE...

**FM 103,5**

 **PANDA**  
**RADIO**

**MAGYARKANIZSA**



**Civil Hang**  
RÁDIÓ

**MARKETING**  
VONAL:

**+36 (20) 928 56 65**

A hand holds a smartphone displaying the Civil Hang Rádió website. The website content includes the text "HÍREK, RÍPORTOK" and "MAGYAROK", a "MAGYAROK" button, and a "HALLGASSON MINKET ÉLŐBEN!" section with a play button and "Civil Hang" logo. Below that, it says "KÉRDÉS? VÁLASZ!" and "Tudja már a legújabb híreket és aktuális híreket azonnal a kezében?".

## TÁMOGATÓINK



Nemzeti  
Művelődési  
Intézet

**NMI.HU**

The logo of the National Cultural Foundation (NMI) is a stylized white emblem on a dark blue background, featuring a central figure with wings and a circular element above its head.



© 2017 **Civil Hang Rádió**

[Blende](#) [Spoiler](#) [Társégi Kitekintő](#) [Pengető](#) [Dr. Rock Szakrendel](#) [Harasztvakítás](#) [Ördög a részletekben!](#)